



UNIL | Université de Lausanne

Le focus group en recherche: méthode, avantages et limites

Maèva Flayelle, Phd

Le focus group

Technique d'entretien de groupe (groupe d'expression) qui permet de collecter des informations sur un sujet ciblé

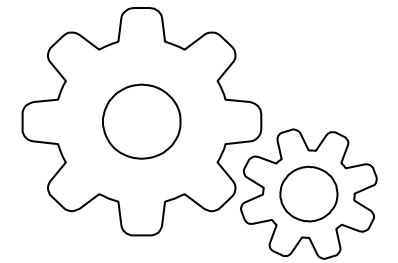
- ⇒ Permet d'évaluer des besoins, des attentes, ou de mieux comprendre des opinions, des motivations ou des comportements
- ⇒ Sert aussi à tester ou à faire émerger de nouvelles idées inattendues pour le chercheur



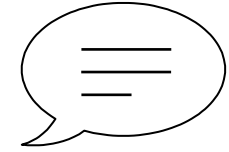


METHODE

Comment ça fonctionne?

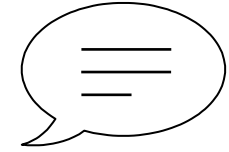


Recueil des données



- **Thème, objectif**

Recueil des données



- Thème, objectif
- **Les questions**

Les questions

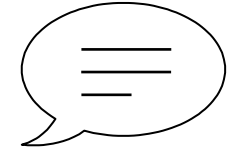
6-8 questions ouvertes, courtes et claires

Allant du plus général au plus spécifique



Ne pas hésiter à pré-tester les questions!

Recueil des données



- Thème, objectif
- Les questions
- **Sélection des participant.e.s**

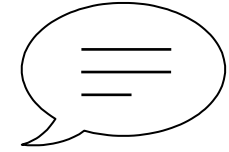
Les participant.e.s

6-8 en moyenne, tous volontaires

Ont des caractéristiques communes en lien avec le sujet abordé

Leur sélection vise à panacher les opinions pour faire émerger le plus de points de vue sur le sujet

Recueil des données



- Thème, objectif
- Les questions
- Sélection des participant.e.s
- **Modérateur et observateur**



Modérateur

- Anime l'entretien de groupe
- Doit bien maîtriser la technique de conduite de réunion



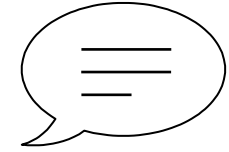
Observateur

- Prends note des aspects non verbaux et relationnels
- En charge des aspects techniques (enregistrements audio/vidéo)



Idéalement, tous deux doivent être familiers avec la thématique abordée dans le focus group

Recueil des données



- Thème, objectif
- Les questions
- Sélection des participant.e.s
- Modérateur et observateur
- **La séance**

La séance

Lieu neutre, agréable et convivial

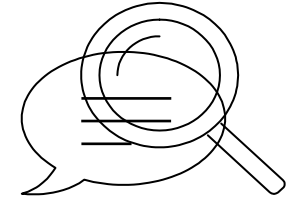
Mot de bienvenue

15 minutes en moyenne par question pour une séance d'environ 2 heures

Synthèse en fin de séance

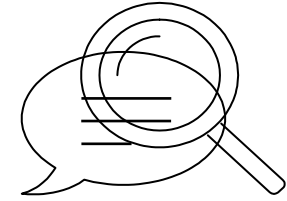
Répétition des séances jusqu'à saturation théorique

Analyse du contenu



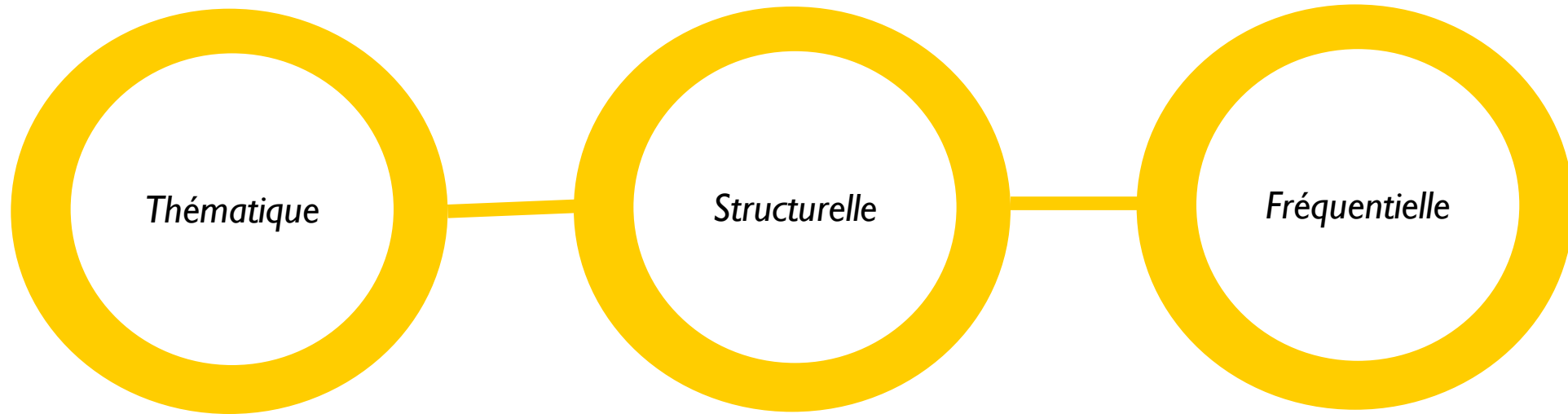
1) Phase de collecte (rapidement après la séance, compter 8h de transcription pour 1h d'entretien)

Analyse du contenu

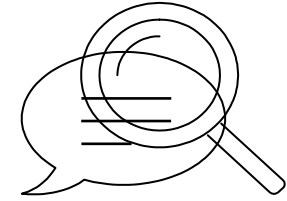


- 1) Phase de collecte (rapidement après la séance, compter 8h de transcription pour 1h d'entretien)
- 2) **Phase d'analyse thématique (doit être reproductible!)**

Analyse thématique du contenu



Analyse du contenu



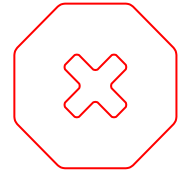
- 1) Phase de collecte (rapidement après la séance, compter 8h de transcription pour 1h d'entretien)
- 2) Phase d'analyse thématique (doit être reproductible!)
- 3) **Rapport écrit (synthèse narrative et descriptive + analyse interprétative des données)**

Quand utiliser la méthode du focus group?



- Pour étudier la variété des opinions et impressions sur un sujet donné
- Pour mettre en évidence des différences de perspectives entre des groupes d'individus
- Pour objectiver les facteurs associés aux opinions, les comportements ou les motivations
- Pour faire émerger des idées nouvelles de façon interactive
- Pour recueillir de l'information utile à la préparation d'une étude quantitative

Quand ne pas utiliser la méthode du focus group?

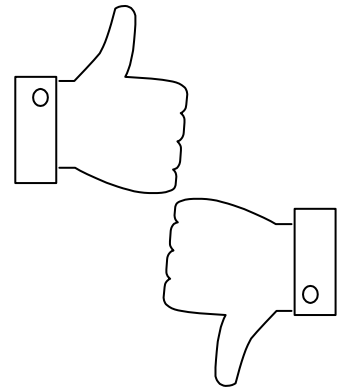


- Pour établir un consensus
- Pour traiter d'informations sensibles
- Pour faire des inférences statistiques



INTÉRÊTS ET LIMITES

**Quels sont les avantages et
inconvénients de cette
méthode?**



Avantages

- ✓ Outil convivial
- ✓ Simple à utiliser et facilement accessible
- ✓ Favorise l'expression et discussion de toutes les opinions

Inconvénients

- ✓ Exigeante (compétences et temps)
- ✓ Effets de leader d'opinion
- ✓ Non-généralisation des résultats

Une illustration récente dans le domaine de la psychologie

FULL-LENGTH REPORT

Journal of Behavioral Addictions

DOI: 10.1556/2006.6.2017.060

Toward a qualitative understanding of binge-watching behaviors: A focus group approach

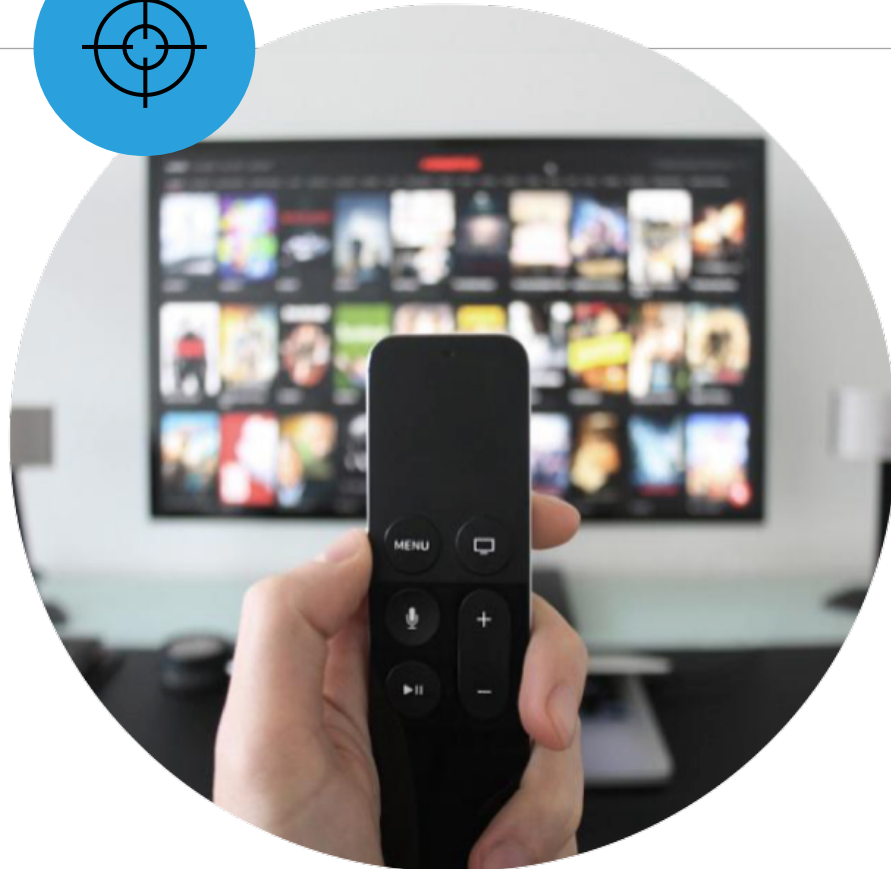
MAÈVA FLAYELLE^{1*}, PIERRE MAURAGE² and JOËL BILLIEUX^{1,3}

¹Addictive and Compulsive Behaviours Lab, Institute for Health and Behaviour,
University of Luxembourg, Esch-sur-Alzette, Luxembourg

²Laboratory for Experimental Psychopathology (LEP), Psychological Sciences Research Institute, Université catholique
de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgium

³Addiction Division, Department of Mental Health and Psychiatry, University Hospitals of Geneva, Geneva, Switzerland

(Received: May 30, 2017; revised manuscript received: September 4, 2017; accepted: September 16, 2017)



BINGE-WATCHING

Visionnage boulimique ou en « rafale » de **plusieurs épisodes** de séries TV à la fois

Un nouveau trouble addictif?



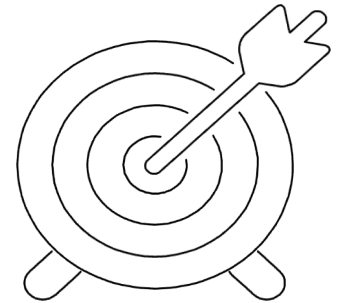
Approche centrée sur la compréhension des processus psychologiques sous-jacents



ETUDE FOCUS GROUP

Objectif

- | Explorer les caractéristiques phénoménologiques uniques du binge-watching



Méthodologie*



- 7 amateurs de séries TV
- Critères d'inclusion:
 - ≥ 18 ans
 - Avoir regardé des épisodes de séries TV régulièrement ou plus intensément (plusieurs épisodes en une session) sur support DVD, USB, SVOD ou en streaming au cours des 6 derniers mois
- Dédommagement des participants: 25€

* Le protocole de cette étude a reçu l'approbation du comité d'éthique de l'Université catholique de Louvain (Belgique)

Participants

Table 1. Gender, age, professional occupation, viewing habits, and self-evaluation of the participants regarding TV series watching

Participants ID	Gender	Age (years)	Professional occupation	TV series watching frequency	Viewing duration for a typical working day	Viewing duration for a typical day off	Number of episodes seen during a typical screening session	Do you consider yourself as dependent on TV series?	Do you consider your TV series consumption as problematic?
Participant 1	M	25	Translator	Once or several times a day	45 min	2 hr	1	Not at all	Not at all
Participant 2	F	21	Student	Once or several times a day	2 hr	3 hr	2	A bit	A bit
Participant 3	M	24	Student	Once or several times a day	2 hr	2 hr	2	Not at all	Not at all
Participant 4	F	24	Unemployed	Once or several times a day	3–4 hr	4–5 hr	4	Absolutely	A bit
Participant 5	F	21	Student	Once or several times a day	2 hr	5 hr	6	Absolutely	A bit
Participant 6	F	36	Researcher	Once or several times a day	2 hr	3 hr	3	Moderately	A bit
Participant 7	F	67	Administrative officer	Once or several times a week	2 hr	2–4 hr	2	A bit	Not at all

Note. F = female; M = male.

Méthodologie*



- 7 amateurs de séries TV
- Critères d'inclusion:
 - ≥ 18 ans
 - Avoir regardé des épisodes de séries TV régulièrement ou plus intensément (plusieurs épisodes en une session) sur support DVD, USB, SVOD ou en streaming au cours des 6 derniers mois
- Dédommagement des participants: 25€



- Focus group
 - 1h30 de discussion (enregistrement + retranscription)
- Série de questions ouvertes

* Le protocole de cette étude a reçu l'approbation du comité d'éthique de l'Université catholique de Louvain (Belgique)

A qualitative understanding of binge-watching

APPENDIX: FOCUS GROUP INTERVIEW GRID

1. We have asked you to first complete some items that will serve to create and validate questionnaires for research purposes. What did you think about it? Do you have any comments or suggestions to make to help us improve the draft as it stands?
2. What are your watching habits and practices regarding TV series?
3. Why do you indulge in TV series watching? What is the expected effect? What are the most important criteria in your TV show selections?
4. Which type of emotions do you generally experience during the viewing of an episode? How does this make you feel?
5. How do you feel right after watching an episode? What would you say it brought to you?
6. Do you generally keep control over your viewing sessions? Could you describe this?
7. Has TV series watching already had effects on you or your daily life? Could you describe this?
8. Do you sometimes consider yourself as a “TV series addict”? If yes, how does that manifest itself concretely?

Méthodologie*



- 7 amateurs de séries TV
- Critères d'inclusion:
 - ≥ 18 ans
 - Avoir regardé des épisodes de séries TV régulièrement ou plus intensément (plusieurs épisodes en une session) sur support DVD, USB, SVOD ou en streaming au cours des 6 derniers mois
- Dédommagement des participants: 25€



- Focus group
 - 1h30 de discussion (enregistrement + retranscription)
- Série de questions ouvertes



- Analyse thématique de contenu
 - Approche par catégorisation combinant analyse thématique, structurelle et fréquentielle

* Le protocole de cette étude a reçu l'approbation du comité d'éthique de l'Université catholique de Louvain (Belgique)

1 Analyse thématique

- Inventaire des mots clés/concepts mentionnés au moins 3x dans la discussion
- Regroupement en sous-thèmes

2 Analyse structurelle

- Organisation et catégorisation logique des sous-thèmes
- Classification hiérarchique allant du particulier au général

3 Analyse fréquentielle

- Identification des thèmes principaux en fonction de leur fréquence d'apparition

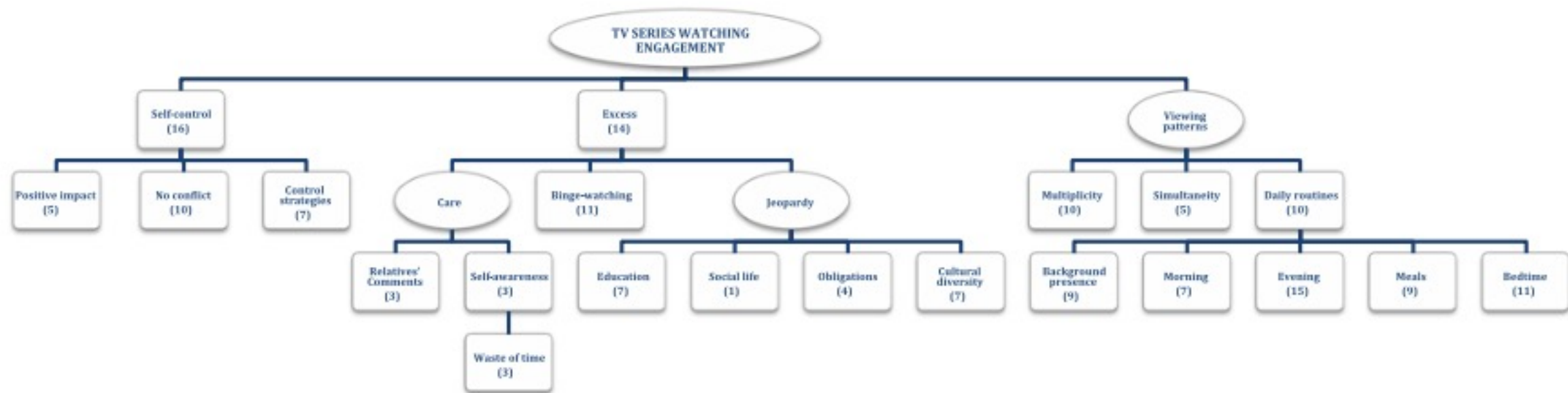
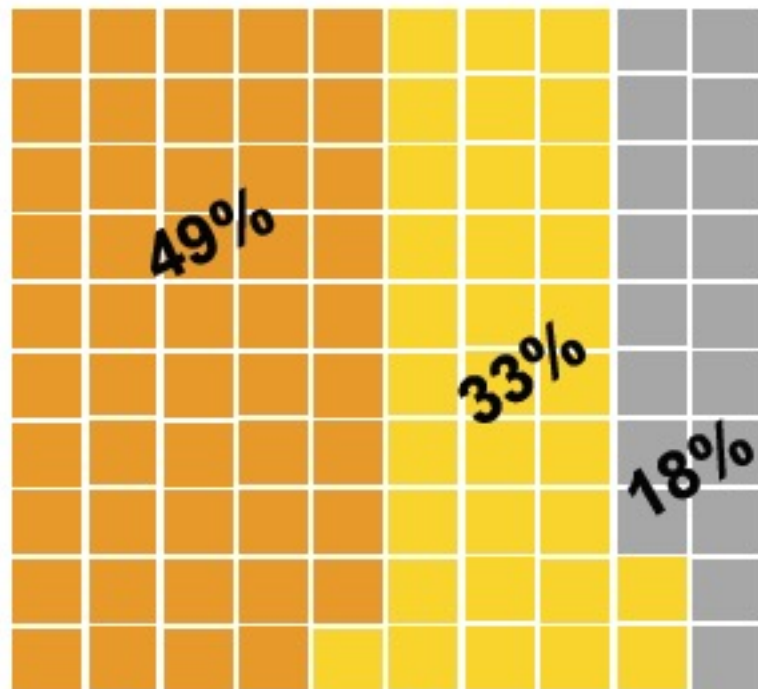


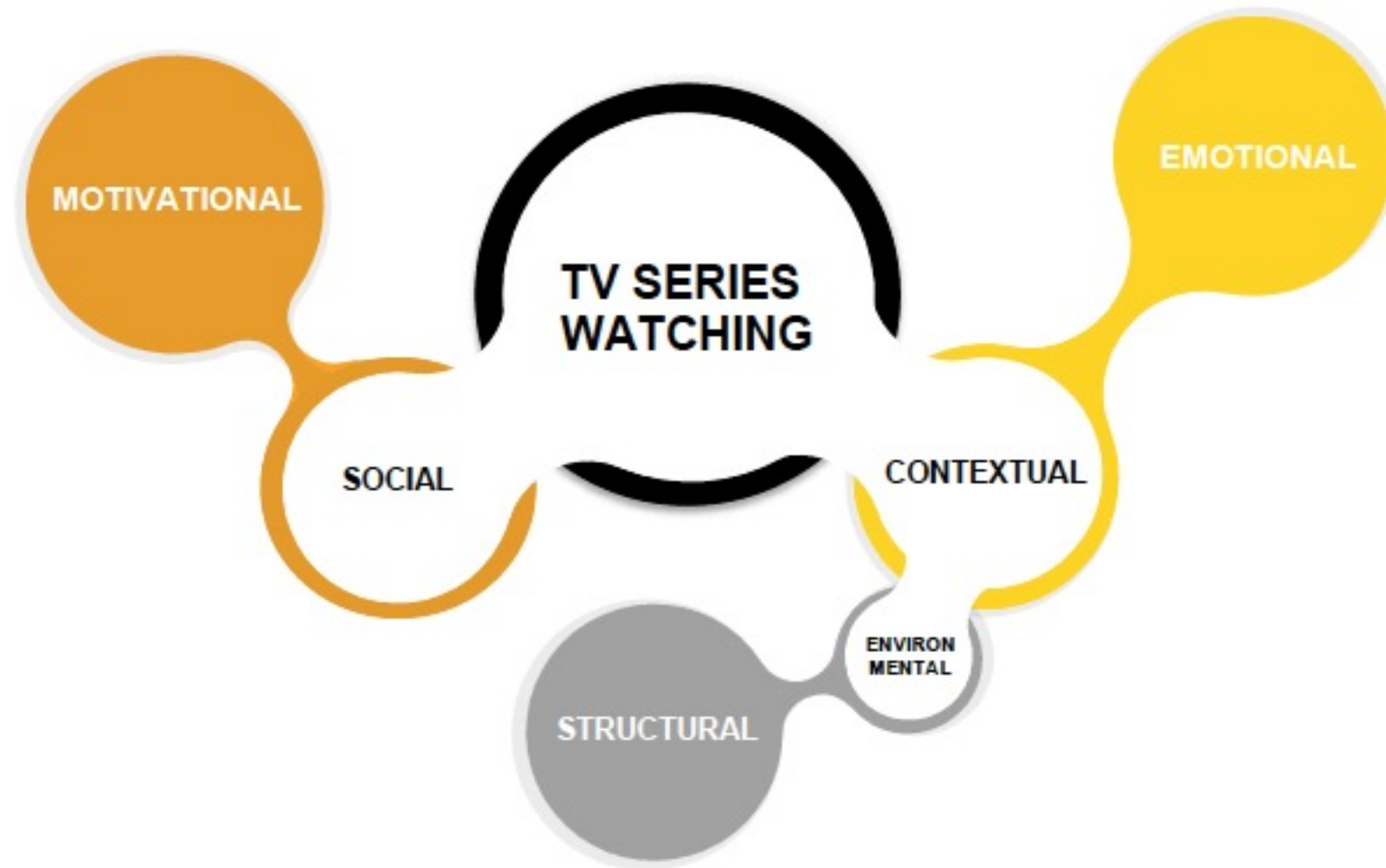
Figure 2. TV series watching engagement (167)

Résultats



- TV series watching motivations
- TV series watching engagement
- Structural characteristics of TV series

Résultats



Résultats

Des ressemblances avec les addictions aux substances...

Temps consacré au visionnage de séries TV parfois significatif
Temps de visionnage souvent plus long que prévu
Tentatives infructueuses pour réduire le visionnage de séries TV
Réduction des autres champs d'intérêt

...mais aussi des aspects différents

Opinion positive du binge-watching
Sur-implication transitoire
Dépendance au contexte
Impact sur la vie quotidienne relativement faible

La plupart des participants reconnaissent que le binge-watching a quelque chose d'addictif, mais **tous s'accordent pour dire qu'ils ne se considèrent pas** pour autant **comme des "addicts"**



Merci
pour votre attention!

maeva.flayelle@unil.ch